

How to: Pressemitteilungen verfassen

mir fällt nichts ein - help

Eine wirksame Öffentlichkeitsarbeit ist für Kinder- und Jugendgremien essentiell und umfasst neben einem ansprechenden Auftritt in den sozialen Netzwerken auch eine regelmäßige Zusammenarbeit mit Lokalzeitungen oder überregionaler Presse. Mit Pressemitteilungen könnt ihr den Redakteur*innen entweder eine Grundlage für ihre Artikel geben oder ggf. werden eure Texte auch unverändert veröffentlicht.

Vor dem Verfassen einer Pressemitteilung solltet ihr euch über ein paar Fragen bewusstwerden und dann ist es auch gar nicht mehr so schwer.

1. Lohnt es sich, eine Pressemitteilung zu verfassen?

Zuerst solltet ihr euch fragen, ob das Thema relevant genug ist, um einen Artikel darüber zu veröffentlichen. Wenn ihr euch bereits im Vorfeld keine große Resonanz erhoffen könnt, solltet ihr euch die Zeit wahrscheinlich sparen und eher einen Beitrag auf Instagram oder einer anderen Plattform veröffentlichen, denn es können je nach Länge des Textes auch gut mal mehrere Stunden in das Schreiben, Korrigieren und Verbessern einer Pressemitteilung fließen.

2. Wen möchten wir mit unserer Pressemitteilung erreichen?

Da ihr mit Zeitungsartikeln vorrangig erwachsene Menschen erreicht, solltet ihr auf eine angemessene Sprache und Form achten. Ein guter Pressespiegel erhöht euren Bekanntheitsgrad in der Region und womöglich geben Eltern oder Großeltern die Artikel auch an ihre Kinder und Enkel weiter. Wenn ihr speziell für eine Zeitschrift oder ein Magazin schreibt, das junge Menschen erreichen soll (z.B. Schulzeitung), könnt ihr euren Schreibstil und die Schwerpunktsetzung ggf. verlagern.

3. Wann veröffentlichen wir die Pressemitteilung?

Es bietet sich manchmal an, bereits im Vorfeld einer Veranstaltung eine Ankündigung an die Lokalzeitung zu schicken, in der ihr von eurer Veranstaltung/eurem Vorhaben berichtet und es bewirbt. Eine umfangreiche Pressemitteilung lohnt sich im Normalfall am meisten nach einer Veranstaltung, wobei ihr nicht zu lange warten solltet. Passt einen guten Rahmen ab, sodass euer Thema zur Veröffentlichung der Pressemitteilung noch aktuell ist bzw. die Veranstaltung noch nicht allzu lange her ist.

4. Wie können wir die Pressemitteilung ansprechend gestalten?

Wenn euer Kinder- und Jugendgremium ein eigenes Corporate Design (CD) und Logo hat, solltet ihr definitiv die vorgegebenen Richtlinien und Markenzeichen verwenden, um für einen Wiedererkennungswert zu sorgen.

Ergänzt eure Pressemitteilung je nach Umfang noch mit Fotos, die einen Rückblick auf die Veranstaltung ermöglichen. Achtet hier besonders auf eine gute Bildqualität und geht sicher, dass alle abgebildeten Personen sich einverstanden erklärt haben.

5. An wen schicken wir die Pressemitteilung?

Beispiel-Pressemitteilung

Spannender, kurzer Titel

Teasertext - die wichtigsten Fakten in zwei/drei Sätzen

Ort| Text

- Inhaltsreicher Text: Wer? Wie? Wo? Was? Wann? -> Was ist Eure wichtigste Botschaft der Pressemitteilung
- Zitate von zentralen Personen
- Ansprechende Fotos
- Sprache der Zielgruppe achten